

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

„Vyhraj tričko Lobkowicz“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže Vyhraj tričko Lobkowicz (dále jen „soutěž“).

Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

Pořadatelem soutěže je: Pivovary Lobkowicz Group a.s. Hvězdova 1716/2b, 140 78, Praha 4

IČO: 27258611 společnost zapsaná v OR vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B 10035 (dále jen „pořadatel“ či „pořadatel soutěže“).

I. Doba a místo konání soutěže

Soutěž bude probíhat v termínu od 24. 3. 2021 00:00:00 hod.do 6. 4.2021 23:59:59 hod. včetně (dále jen „doba konání soutěže“),výhradně prostřednictvím prodejen maloobchodního řetězce Albert HM a Albert SM (provozovaného mezinárodní skupinou Ahold Delhaize, evidenční číslo 35000363) na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“).

1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická, na svéprávnosti neomezená osoba –spotřebitel starší 18let s trvalým pobytem a adresou pro doručování na území České republiky.

Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky výše uvedené, která v době a místě konání soutěže provede soutěžní nákup a platně se registruje do soutěže, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „účastník“ nebo „soutěžící“).

2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli, zadavateli, technickému správci či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

3. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nesplňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.

II. Soutěžní výrobky

Soutěž se vztahuje na výrobky zadavatele soutěže prodávané pod níže specifikovanými obchodními značkami v době a místě konání soutěže: Platí pro Lobkowicz Premium světlý ležák v balení sklo 0,5 l (dále jen jako „soutěžní výrobek“).

III. Mechanika soutěže

Zájemce se do soutěže zapojí tak, že: v době konání soutěže a místě konání soutěže, tzn. v jakémkoliv prodejně maloobchodního řetězce Albert na území České republiky, jednorázově (na jednu účtenku) zakoupí minimálně10ks libovolné soutěžních výrobků a o tomto nákupu si uschová doklad –účtenku obsahující fiskální identifikační kód účtenky (FIK)(dále jen jako „soutěžní nákup“). Odešle fotku soutěžního výrobku vytvořenou mimo místo konání soutěže společně s kopií účtenky, jménem, příjmením a kontaktním telefonem na e-mail marketing@pivovary-lobkowicz.cz. Každý pátý do soutěže zapojený zájemce, získává tričko Lobkowicz.

Soutěžní nákup musí být učiněn před odesláním příslušné soutěžní registrace (viz dále)–tedy, soutěžní nákup musí vždy předcházet (nebo mít min. shodný čas uskutečnění s časem doručení soutěžní registrace).Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel lze

použit pouze originály dokladů o zaplacení obsahující fiskální identifikační kód účtenky (FIK), ze kterých bude jednoznačně vyplývat provedení příslušného nákupu—tedy bude na nich uveden seznam a počet zakoupených soutěžních výrobků(dále jen „soutěžní účtenka“). Soutěžící je za účelem případného prokázání svého nároku na výhru povinen si uschovat veškeré soutěžní účtenky, se kterými se zúčastnil soutěže. Jejich řádné předložení je podmínkou vzniku nároku na výhru a následného předání výhry v soutěži. Do soutěže se lze zapojit i opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem dokladovaným novou soutěžní účtenkou, tj. jeden soutěžní nákup opravňuje vždy pouze k jedné registraci do soutěže(s tím, že není rozhodné kolik soutěžních výrobků je na konkrétní soutěžní účtence uvedeno—vždy však min. 10ks,neboť každá jednotlivá soutěžní účtenka může dokumentovat pouze jeden soutěžní nákup a každou jednotlivou soutěžní účtenku je možné do soutěže registrovat pouze 1x. Pokud tak např. soutěžní účtenka prokazuje nákup 20 soutěžních výrobků, jedná se v souladu sčl. IV. odst. 1 těchto pravidel pouze o jeden soutěžní nákup, a příslušná soutěžní účtenka opravňuje soutěžícího stále pouze k jedné soutěžní registraci).

IV. Souhlas s pravidly a ochrana osobních údajů

1. Zapojením se do soutěže projevuje každý zájemce svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

2. Odesláním fotky, kontaktních údajů a kopie účtenky bere zájemce na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů pro účely realizace marketingové akce zadavatele, vč. této soutěže dle těchto pravidel (tj. jejich odpovídající zpracování ze strany pořadatele) a to v rozsahu jméno a příjmení, telefonní číslo, e-mail, resp. soutěžící odesláním bere na vědomí zpracování rovněž údajů spočívajících ve zveřejnění jím dodané fotografie soutěžního výrobku. Osobní údaje budou užity pro účely vedení soutěže, její organizace a vyhodnocení na dobu trvání soutěže dle těchto pravidel a 90 dní poté z důvodu kontroly dodržení pravidel, předání a realizace výher. Osobní údaje výherců budou z důvodu případné kontroly organizace soutěže ze strany dozorových orgánů archivovány v omezeném rozsahu po dobu 3 let. Správcem ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů je pořadatel.

3. Odesláním zájemce, kontaktních údajů a kopie účtenky resp. Soutěžící projevuje dobrovolný souhlas se zpracováním osobních údajů ve shora uvedeném rozsahu za účelem: zasilání vybraných obchodních sdělení zadavatele a to všemi prostředky včetně užití elektronických prostředků komunikace ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti;zasilání neadresných obchodních sdělení, včetně užití elektronických prostředků komunikace; provádění průzkumu a vyhodnocení trhu; zařazení do marketingové databáze pro profilování a přímý marketing. Právním základem je souhlas zájemce (popř. soutěžícího), který je udělen na dobu trvání uvedeného účelu, tedy na dobu neurčitou, nejdéle do odvolání souhlasu zájemce (popř. soutěžícího). Souhlas může zájemce (popř. soutěžící) kdykoliv odvolat na kontaktu marketing@pivovary-lobkowicz.cz .

4. Zájemce (popř. soutěžící) bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména zájemce (popř. soutěžící) bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, zájemce (popř. soutěžící)má právo na informace a přístupu k osobním údajům a právo na opravu svých osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, omezení zpracování, výmaz a jejich likvidaci. Zájemce (popř. soutěžící) má od 25. 5. 2018, kdy na bylo účinnosti nařízení EU č.2016/679 (GDPR), o ochraně osobních údajů, rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenut. Dle uvedeného nařízení má zájemce (popř. soutěžící) rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Zájemce (popř. soutěžící) nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

5. Soutěžící svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že zadavatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech zadavatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb zadavatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících.

6. Údaje poskytnuté zájemcem (popř. soutěžícím) mohou kromě pořadatele a technického správy zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené zadavatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii, ledaže toto umožňují právní předpisy.

7. V případě pochybností o dodržování práv zadavatelem, jakožto správcem osobních údajů, se může zájemce (popř. soutěžící) obrátit na zadavatele na jeho adrese nebo na e-mailu marketing@pivovary-lobkowicz.cz. Na tomto e-mailu může zájemce (popř. soutěžící) podat k zadavateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost.

V. Závěrečná ustanovení

1. Zadavatel, popř. pořadatel se souhlasem zadavatele, je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně, formou číselovaných dodatků a zveřejněno na internetových stránkách: www.pivovary-lobkowicz.cz
2. Výhry, které pořadateli vráceny jako nedoručené, či které nebude možné přidělit, doručit, propadají ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
3. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Zadavatel, popř. pořadatel se souhlasem si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.
4. Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou není možná. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat a nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto.
5. Pořadatel, soutěže není odpovědný za jakákoliv rizika ani jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
6. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
7. Pořadatel, soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
8. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. O výhrách v soutěži a celkovém pořadí účastníků konečně a bez možnosti odvolání rozhoduje pořadatel soutěže. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnosti na účastnících.
9. V případě jakéhokoliv pochybnosti o splnění podmínek soutěže, leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném zájemci/účastníkovi.
10. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
11. Originál úplných pravidel bude po dobu soutěže zveřejněn na internetových stránkách www.pivovary-lobkowicz.cz